



Generálni riaditelia členských firiem BLF počas oslavy 10. výročia založenia združenia, ktorá sa konala 10. decembra v Galérii Nedbalka v Bratislave, prijali nové záväzky zodpovedného podnikania do ďalších rokov vyjadrené v stratégii Memorandum 2020. Viac o výročí BLF sa dočítate na s. 9.

Editoriál

Sme hrdí na to, že Business Leaders Forum (BLF) už 10 rokov združuje firmy, ktoré zodpovednosť vnímajú ako príležitosť. A to nielen k spoluvytváraníu lepšieho Slovenska, ale aj k úspešnejšiemu biznisu. Za toto krásne obdobie sme našim členom ponúkli desiatky možností vzdelávať sa, networkovať i zdieľať príklady najlepšej praxe. Tešíme sa, že sme sa s témami zodpovedného podnikania postupne dostali „dovnútra“ našich členských firiem a predstavili konkrétne riešenia a inšpiráciu pre CSR manažérov, manažérov internej a externej komunikácie, HR manažérov, pracovníkov zodpovedajúcich za otázky životného prostredia i manažérov nákupu. Zodpovedné podnikanie je totiž práve o „core biznise“ a každodenných malých i väčších rozhodnutiach. Sme nesmierne vďační za dôveru, že môžeme pri týchto rozhodnutiach stáť pri vás.

Počas desiatich rokov sa BLF rozrástlo aj počtom členov. Spolu už 32 členských firiem aktívne hľadá cesty, ako zlepšiť svoje zodpovedné podnikanie v rôznych oblastiach a podporiť tak dlhodobú udržateľnosť nielen svojho biznisu, ale aj celej krajiny.

Do ďalšej desaťročnice si želáme, aby nás bolo čoraz viac. Aby sa zodpovedné podnikanie stalo niečím bežným, priam samozrejým v našej krajine. A aby etika, čestnosť a úcta k človeku, či už ním je zamestnanec, dodávateľ, zákazník alebo obyvateľ komunity, v ktorej firma pôsobí, vždy tvorili východisko ku každodenným biznis rozhodnutiam.

Ešte raz ďakujem za podporu a tešíme sa na spoluprácu v roku 2015.

Príjemné čítanie a veľa úspechov v novom roku želá,

Beata Hlavčáková

Z obsahu

Aktivity členov



s. 2

Zorganizovali sme



s. 8

10 rokov BLF



s. 9

Editorka

Slavomíra Urbanová
slavomira.urbanova@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Beata Hlavčáková
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Kaufland a Whirlpool sa pridali do združenia Business Leaders Forum



Zodpovedné podnikanie spoločnosti Kaufland predstavil na štvrtročnom stretnutí členov BLF, ktoré sa konalo 4. decembra 2014, Martin Gärtner, vedúci oblasti reklamy.

Líder vo výrobe bielej techniky Whirlpool Slovakia a jeden z najväčších obchodných reťazcov v krajine Kaufland Slovenská republika sa v decembri pridali k firmám, ktoré sa zaviazali robiť slušný biznis.

„Spoločnosť Whirlpool cíti dlhodobý záväzok k vyššej ochrane životného prostredia a k hospodárnemu využívaniu prírodných zdrojov. Vo svojich vývojových centrách pripravuje výrobky s najvyššou úsporou energií pre vytvorenie ‚Zelenej generácie‘ spotrebiteľov. Zároveň v rámci výrobného procesu neustále zavádzame projekty na znižovanie vstupných energií

a vody,“ vysvetľuje HR manažér spoločnosti Jaroslav Grygar.

Medzi hlavné témy zodpovedného podnikania spoločnosti Kaufland patria spokojnosť a bezpečnosť zákazníkov, ktorú ovplyvňuje aj spokojnosť zamestnancov. „Naše vzťahy so zamestnancami sú zamerané na vzájomný dialóg, otvorenú komunikáciu, rešpekt, férové jednanie, dôveru a podporu zamestnancov. Sme presvedčení, že spokojnosť našich zákazníkov dosiahneme, len ak budú spokojní aj naši zamestnanci,“ uvádza Martin Gärtner, vedúci oblasti reklamy a hovorca spoločnosti. «

Dalkia má nového generálneho riaditeľa a čoskoro aj nové meno

Aktivita Dalkie na Slovensku od 1. novembra 2014 vedie doterajší obchodný riaditeľ spoločnosti *Miroslav Kot*. Vo funkcii generálneho riaditeľa nahradí Vincenta Barbiera, ktorý sa stal Country Managerom pre Dalkiu v Českej republike a Slovenskej republike. V. Barbier zostáva predsedom predstavenstva Dalkia a.s.



Miroslav Kot, nový generálny riaditeľ spoločnosti Dalkia na Slovensku.

V Dalkii sa zmenila aj akcionárska štruktúra – od júla má už len jedného akcionára, *Veolii*. Dalkia sa momentálne pripravuje na zmenu mena, ktorá by sa mala uskutočniť v prvej polovici roka 2015. «

Zodpovedné podnikanie firiem považuje za jednu z top priorít aj slovenský prezident Andrej Kiska



Pri príležitosti 10. výročia založenia BLF prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska prijal prezidentku BLF a generálnu riaditeľku spoločnosti Skanska SK Magdalénu Dobišovú a riaditeľku Nadácie Pontis Lenku Surotchak. Prezident ocenil snahu firiem o poctivý a zodpovedný biznis. «

Týždeň BOZP v Dalkii

Počas tretieho novembrového týždňa prebehol v Dalkii na celom Slovensku *Týždeň BOZP*. Išlo už o siedmy ročník kampane, ktorá upozorňuje na dôležitosť bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Samozrejme nielen počas jedného týždňa, ale počas celého roka. Dôležitou súčasťou bola rekapitulácia pracovných úrazov, ktoré sa stali počas roka 2014. Pri tejto príležitosti boli vydané plagáty, ktoré zobrazujú najčastejšie typy úrazov a odporúčania, ako im predchádzať.

Aj tento rok boli zorganizované tzv. krížové audity, počas ktorých vedúci zamestnanci z jednej prevádzky navštívili prevádzku v inom regióne, a takto mali možnosť porovnať a ohodnotiť bezpečnosť pracoviska. Na záver týchto auditov bolo vyhlásené najbezpečnejšie pracovisko, ktoré získalo putovný diplom a jeho pracovníci motivačnú odmenu. «

Odborníci z VÚB banky pomáhajú budúcim novinárom



Banka pre študentov zorganizovala reálnu tlačovú konferenciu a tiež mohli diskutovať s makroekonomom VÚB o práci analytika a jeho úlohách v mediálnej komunikácii.

Prechod z univerzity do praxe býva pre každého absolventa komplikovaný. Prebiehajúci projekt VÚB banky a redakcie The Slovak Spectator Focus on Business and Economy pomáha sprostredkovať študentom ekonomickej žurnalistiky Ekonomickej univerzity v Bratislave teoretické vedomos-

ti a praktickú skúsenosť s médiami. Študentov vedie k osvojeniu si etických princípov a riešeniu reálnych situácií, s ktorými sa ekonomický novinár bežne stretáva. Na projekte participujú nielen dlhoroční novinári a akademici zo Slovenska i zahraničia, ale aj odborníci z VÚB banky. «

Dobročinnosť hutníkov

Oceliarska spoločnosť U. S. Steel Košice už po deviaty raz otvorila svoj *charitatívny vianočný stánok* na Hlavnej ulici v Košiciach. Až do 22. decembra v ňom 18 neziskových organizácií prezentovalo svoju činnosť širokej verejnosti. Svoje aktivity predstavili detské domovy, občianske združenia pre hen-

dikepované deti a dospelých, zdravotnícke aj vzdelávacie zariadenia. Výťažok z verejnej zbierky použijú organizácie na svoj ďalší rozvoj. Chod stánku zabezpečili dobrovoľníci z radov zamestnancov a študentov, ktorých firma podporuje v štúdiu na vysokej škole či univerzite. «

Darujte Vianoce Nadácie Orange

Nadácia Orange v tomto roku otvorila už 13. ročník grantového programu *Darujte Vianoce*. Prostredníctvom neho môže ktokoľvek spríjemniť vianočné sviatky ľuďom, ktorí sú z rôznych dôvodov v ťažkej situácii.

Na podporu žiadostí Nadácia vyčlenila celkovú sumu 50 000 eur. Za každú kúpu paušálu či inej služby, ktorú si zákazník v Orangei vzal v období od 24. októbra do 1. decembra 2014, prispel Orange do grantového programu *Darujte Vianoce* sumou 50 centov. Vďaka tomu Orange navýšil program o čiastku 35 821 eur a krajšie Vianoce tak prežilo ešte viac ľudí v núdzi. «



Do programu Darujte Vianoce sa dlhodobo zapája aj pani Jana Micháliková z Detvy, ktorá tento rok získala ocenenie Srdce na správnom mieste.

Stromček v Embracu trochu inak

Zamestnanci Embraco si už Vianoce vo svojej firme nevedia predstaviť bez aktivít zameraných na pomoc komunitě. Patrí k nim bazárik výrobkov z chránenej dielne, ktoré vlastnoručne vyrábajú klienti domova sociálnych služieb; zbierka hračiek pre detské oddelenie miestnej nemocnice i *Stromček priani*.



Embraco dobrovoľníci stavali stromček, vypisovali a vešali bambulky a nakoniec spoločne všetky darčeky pobalili. Balíčky pred Vianocami rodinám osobne doručili zamestnanci Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny.

Na rozdiel od minulosti sa však v decembri 2014 na stromčeku neobjavili želania detí z partnerského detského domova. „Na základe podnetov od zamestnancov a v spolupráci s úradom práce sme tentoraz vybrali rodiny s deťmi z celého nášho okresu, ktorým sme venovali balík s drogériou, kozmetikou a čistiacimi prostriedkami. Ide o veci, ktoré bežne v domácnostiach nechýbajú, ale pre sociálne slabších obyvateľov môžu byť cenovo ťažšie dostupné,“ vysvetľuje Emília Gondeková z oddelenia Brandingu, Komunikácie a Spoločenskej zodpovednosti. «

Prvé Accenture vianočné charitatívne trhy



Spoločnosť Accenture zabezpečila stánky, propagáciu a organizáciám preplatila dopravu. Priestory bezodplatne poskytla firma Apollo Property Management.

Priestory Apollo Business Centra, v ktorom sídli aj spoločnosť Accenture, sa v dňoch 8. a 9. decembra 2014 naplnili stánkami vybraných neziskových organizácií. Zamestnanci firiem, ale aj ostatní návštevníci Apolla, si tu mohli vybrať krásne, ručne robené vianočné ozdoby a darčeky a ich kúpou tak podporiť fungovanie neziskových organi-

zácií a dozvedieť sa o ich činnosti niečo viac. „Ohlasy na prvý ročník boli veľmi pozitívne tak medzi zamestnancami, ako aj organizáciami, a tak veríme, že nebol posledný a že sa týmto podarí vytvoriť milú predvianočnú tradíciu,“ povedala vedúca internej komunikácie Nina Javilak. «

Elektrárň Piešťany — Stavba roka i Kultúrna pamiatka roka

Elektrárň Piešťany, ktorú spoločnosť Západoslovenská energetika, a.s. (ZSE) zrekonštruovala a v septembri slávnostne uviedla do prevádzky ako interaktívne centrum vedy a techniky, získala dve prestížne ocenenia. Stala sa *Stavbou roka* a *Kultúrnou pamiatkou roka*.

Aktuálne sa v Elektrárni organizujú vzdelávacie aktivity pre základné a stredné školy. Počas víkendov je prístupná aj verejnosti. Každú sobotu je od 10.00 do 12.00 pripravená interaktívna výstava „Ako chutí energia“ a „Fyzikálny workshop“.

Deti sa tu hrovou formou dozvedia odpovede napríklad na otázky prečo elektrina kope, ako by fungovalo auto na slnečný pohon či koľko elektriny



Od roku 1996 je budova zapísaná v zozname národných kultúrnych pamiatok.

je v kilograme uhlia. Môžu si vyskúšať praktické pokusy z fyziky, naučiť sa, ako fungujú elektrické obvody či sa dozvedieť viac o efektívnosti domácich spotrebičov. «

Kúsok šťastia



Autormi tohtoročných víťazných obrázkov sú: Stanko Čarnecký (11 rokov, Banská Bystrica), Klára Drobňáková (10 rokov, Košice) a Kristínka Obrancová (8 rokov, Bratislava).

Vo štvrtok 4. decembra 2014 sa po dvanásty raz konala vernisáž unikátnej súťažnej výstavy obrázkov *Kúsok šťastia*, do ktorej sa zapájajú deti hospitalizované na onkologických klinikách v Banskej Bystrici, Bratislave a Košiciach. Hlavným organizátorom projektu je spoločnosť Bayer.

Do výtvarnej súťaže *Kúsok šťastia* sa v tomto roku zapojilo 36 detí vo veku 3 – 17 rokov a spolu zaslali 40 obrázkov na tému *Moje obľúbené zvieratko*.

Obrázky vznikali priamo v nemocniciach v rámci hodín výtvarnej výchovy a arteterapie za pomoci obetavých lekárov, sestričiek a učiteliek.

Hoci víťazmi sú všetky deti, o troch najkrajších obrázkoch rozhodla odborná porota zostavená zo zástupcov detských onkologických centier, ďalej z umeleckých vedúcich Univerzity knižnice v Bratislave, ako aj zástupcov Ligy proti rakovine a spoločnosti Bayer. «

Iný neznamená horší

Skupina VSE organizovala v poradí už 3. ročník *Dní diverzity*. Počas dvoch týždňov diskutovali zamestnanci spolu s lektormi z rôznych oblastí a svoju pozornosť zamerali na aktivity týkajúce sa vekovej, rodovej či medzinárodnej diverzity.



Workshopov bolo pripravených hneď niekoľko, k tým obľúbeným z minulých ročníkov pribudli aj nové, napr. o rozdieloch v komunikácii medzi mužmi a ženami. Na základe získanej spätnej väzby dokáže Skupina VSE lepšie identifikovať požiadavky svojich zamestnancov a výsledky implementovať do svojich programov. «

Príležitosť pre Prešovský kraj na rozvoj prosperity



Celkovo môžu organizácie získať až 16 600 eur.

Vďaka novému grantovému programu *Šariš ľuďom*, ktorý po prvý raz vyhlasujú Pivovary Topvar v spolupráci s Komunitnou nadáciou Veľký Šariš, môžu organizácie tretieho sektora získať podporu na vytváranie alebo skvalitnenie existujúcich pracovných miest v Prešovskom kraji, a to so zreteľom na zamestnanosť žien, seniorov alebo telesne znevýhodnených občanov. Druhou

oblasťou, kam poputujú grantové príspevky, bude podpora a rozvoj turizmu v Prešovskom kraji. O grantový príspevok je možné požiadať od 1. decembra do 13. februára 2015. Viac informácií nájdete na stránke www.pivovarytopvar.sk. «

GSK Slovensko: Vykročili sme druhým krokom

Druhý krok je celoslovenský projekt emocionálneho vzdelávania detí, ktorý preukázateľne pomáha zvládať agresivitu a šikanovanie na školách. Realizuje ho spoločnosť GSK Slovensko v spolupráci s odborníkmi z radov detskej psychológie a s primátormi krajských miest, s nezištnou podporou populárnych hercov.

Konkrétne má program zamedziť agresivite, násiliu, týranie a hyperaktivite, pričom podporuje a rozvíja u školákov empatiu, komunikačné zručnosti, morálne správanie, dobré sociálne vzťahy, súdržnosť v triede a spoluprácu školy a rodiny.

Program funguje na princípe fotografií, ktoré zobrazujú konkrétnu emóciu či situáciu. Účinok programu sa ukázal aj pri riešení konkrétnych konfliktných situácií v triede. Vďaka



V súčasnosti tento program do vyučovania etickej výchovy zaradilo už 154 základných škôl.

pravidlám, ktoré si so svojimi žiakmi učitelia stanovili, sa deti začali navzá-

jom viac počúvať, prestali si skákať do reči a viac si pomáhajú. «

Hokejová liga zamestnancov Volkswagen Slovakia



Spoločné aktivity zamestnancov sú veľmi dôležité pre podporu tímového ducha v jednotlivých firmách. Najväčší výrobca automobilov na Slovensku Volkswagen Slovakia zorganizoval druhý ročník zamestnaneckej hokejovej ligy, do ktorej sa prihlásilo viac ako 200 hráčov. Majstrovský pohár dvíhali nad hlavy chlanci z tímu OLD BOYS. «

Telekom akadémia

Slovak Telekom 11. decembra zorganizoval konferenciu – *Telekom akadémiu* – pre pedagógov a zástupcov jedenástich vybraných stredných škôl. Pedagógovia pod vedením odborníkov z Telekomu navštívili technologické pracoviská – dátové centrum, dohľadové centrum, laboratóriá a videli tiež praktické ukážky niektorých IT systémov. Zúčastnili sa aj viacerých prednášok na technologické témy.

„Naším dlhodobým zámerom je v úzkej spolupráci s partnerskými školami každoročne pripravovať vybraných študentov na plynulý prechod do pracovného pomeru. Rovnako chceme školám pomáhať v oblasti vybavenia niektorými telekomunikačnými technológiami,“ povedala výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje Slovak Telekomu Petra Berecová. «

7. fórum o firemnej filantropii, zapájajú zamestnancov a pro bono, 20. november 2014, Bratislava



„Ak vaši ľudia chodia do práce bez chuti, ak vám chýba tímová atmosféra a trochu zábavy, ak požadujete po vašich ľuďoch, aby poslušne sedeli na svojich miestach a báli sa čo i len prehovoriť na pracovisku, zrejme vo vašej firme nebude nič v poriadku,“ hovorí Ari Weinzwieg zo Zingerman’s, hlavný rečník tohtoročného Fóra s názvom Od demotivácie k nadšeniu zamestnancov. Každá úspešná firma musí podľa neho žiť v súlade s 12 prirodzenými zákonmi biznisu. O aké zákony ide? Dozviete sa na stránke <http://bit.ly/1wwrBvb>.



Účastníci Fóra sa tiež dozvedeli, že pre motiváciu zamestnancov je najdôležitejšie, či sa zamestnanec cíti byť pre firmu tým najcennejším, či má možnosť kariérneho rastu a či mu firma pomáha k vyššej efektívnosti v práci. Vyplývalo to zo štúdie Best Employers Slovensko, ktorú predstavila Ivana Vandlíčková zo spoločnosti Aon Hewitt. Šéf washingtonskej pobočky americkej Nadácie Taproot Max Skolnik hovoril o tom, prečo by sa firmy mali venovať pro bono. „Výskumy potvrdzujú, že hodnota pro bono dobrovoľníctva je takmer desaťnásobná v porovnaní s klasickým dobrovoľníctvom,“ povedal.



Spoluorganizátorom Fóra bola spoločnosť Aon Hewitt, ktorá na podujatí slávnostne oznámila víťazov tohtoročnej štúdie o najlepších zamestnávateľoch Best Employers Slovensko. Prvé miesto v kategórii malých a stredných spoločností získala spoločnosť Hilti Slovakia, v kategórii veľkých spoločností sa na prvom mieste umiestnila spoločnosť O2 Slovakia.



Príklady inovatívnych riešení zo života slovenských firiem priniesli tri workshopy a obľúbený bar camp. Účastníci získali od odborníkov rýchly prehľad o situácii v danej oblasti. Následne mohli diskutovať o možných riešeniach. Za úspech Fóra vďačíme najmä našim partnerom, ktorými sú Slovak Telekom, Nadácia Eset, Veľvyslanectvo Spojených štátov amerických na Slovensku a Nadácia otvorenej spoločnosti.

Oslava 10. výročia založenia BLF, 10. december 2014, Bratislava



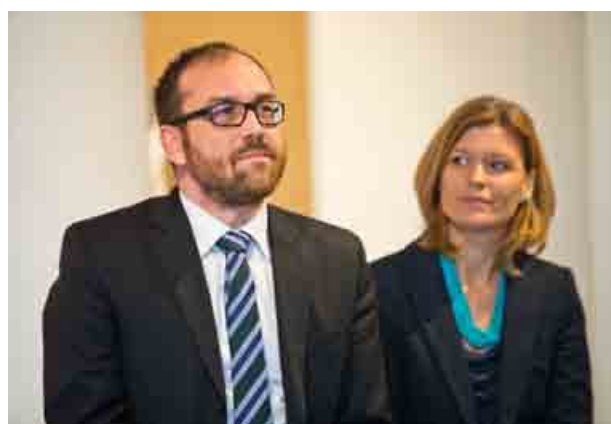
„Nadácia Pontis spravuje združenie zodpovedných firiem Business Leaders Forum už 10 rokov a je úžasné, že táto myšlienka nadchýna stále viac firiem;“ povedala riaditeľka Nadácie Pontis Lenka Surotchak, ktorá si spolu s riaditeľkou BLF Beatou Hlavčákovou, Micheleom Bolognom zo Slovenských elektrární a bývalými prezidentmi združenia – Miroslavom Majorošom zo spoločnosti Slovak Telekom, riaditeľom firmy Orange Pavlom Lančaričom a Martinom Kubolom z Hewlett-Packard – zaspomínala na doterajšie úspechy BLF.



„Významný posun zodpovedného podnikania na Slovensku je výsledkom práce a obrovského úsilia Vás, ľudí z firiem, za ktorú Vám chcem veľmi poďakovať. Prešli sme spolu veľký kus cesty a bez Vašej podpory, diskusií a zápalu by to nebolo možné. Teším sa, že prijimate záväzok ďalej rozvíjať zodpovednosť vo Vašom podnikaní a budete zlepšovať vzťahy so svojimi zamestnancami, zákazníkmi, dodávateľmi, komunitami a že posunieme život na Slovensku smerom k lepšiemu,“ poďakovala zástupcom jednotlivých členských firiem Beata Hlavčáková, výkonná riaditeľka Business Leaders Forum a programová riaditeľka Nadácie Pontis.



Generálni riaditelia členov BLF svojim podpisom prijali nové záväzky zodpovedného podnikania, ktoré sú vyjadrené v stratégii Memorandum 2020. Témy združenia do ďalších rokov reagujú na výzvy, ktoré firmy čakajú v budúcnosti a pokrývajú adaptáciu na klimatickú zmenu, vzdelávanie pre prax či inovácie a tvorivosť pri prinášaní produktov a služieb, ktoré budú mať nielen ekonomický prospech ale aj spoločenský dopad. Na fotografii sa pod Memorandum podpisuje Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka Skanska SK a súčasná prezidentka BLF.



Na pôde BLF vznikol pred dvoma rokmi Fond pre transparentné Slovensko, v rámci ktorého firmy podporou watchdogových a analytických organizácií rozvíjajú transparentnosť a zdravé podnikateľské prostredie v krajine. Počet firemných partnerov sa za 2 roky zdvojnásobil na 14. Čerstvým partnerom je advokátska kancelária TaylorWessing, ktorej zástupca, Radovan Pala, priblížil dôvody, prečo sa firma rozhodla prispieť do Fondu. O témach, ktorým sa podporené organizácie venujú, hovorila Zuzana Wien z Aliancie Fair-play.



2014 2013 2012 2011 2010 2009 2008 2007 2006 2005 2004

Jar 2013



Vydávame prvé Odporúčania lídrov v zodpovednom podnikaní.

Jeseň 2012



Začínáme so strategickými cyklami o zodpovednom podnikaní: jesenný seminár – jarný workshop – odporúčania.

Január 2014



Po prvýkrát organizujeme mediálne raňajky za účasti novinárov zo slovenských médií, prezidentky a riaditeľky Business Leaders Forum.

November 2014

Spolu s našimi 32 členmi oslavujeme 10. výročie založenia združenia.

Február 2007



Vydávame slovenský preklad Smerníc reportovania trvalo udržateľného rozvoja Global Reporting Initiative.

Október 2010



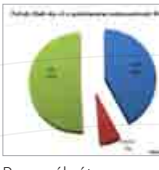
V spolupráci s nórsym veľvyslanectvom a Innovation Norway pripravujeme konferenciu Moderné firmy v modernej spoločnosti, ktorú otvárajú Jeho Veličenstvo nórsky kráľ Harald V. a vtedajší prezident Slovenskej republiky Ivan Gašparovič.

September 2007



Skupina Engage, ktorú vo februári 2007 založilo 9 firiem, organizuje prvý ročník dobrovoľníckej aktivity Naša Bratislava, do ktorej sa zapája viac ako 400 zamestnancov z 20 firiem.

Leto 2004



Po prvýkrát v reprezentatívnom prieskume zistili obyvatelia Slovenska spoločenskú zodpovednosť.

Máj 2004



Organizujeme 1. medzinárodnú konferenciu o spoločenskej zodpovednosti firiem na Slovensku.

Február 2006

Zahajujeme pilotný ročník kurzu Spoločenská zodpovednosť firiem, ktorý počas letného semestra prebieha na Fakulte ekonomických a sociálnych vied UK.

December 2005



Na roky 2006 – 2007 sa prezidentom BLF stáva Pavol Lančarič, generálny riaditeľ Orange Slovensko. Hlavnými témami sú naďalej dobrovoľníctvo a filantropické projekty.

Október 2005

„Svet sa mení. Biznis na to musí reagovať a fungovať tak, aby odpovedal na príležitosti a výzvy, ktorým čelíme.“
Princ Andrew, vojvoda z Yorku, otvára náš seminár o spoločenskej zodpovednosti firiem.

Máj 2013



Posilňujeme verejné povedomie o CSR – svoju premiéru má Týždeň zodpovedného podnikania – séria diskusií, premietaní a workshopov pre širokú verejnosť.

Október 2010



Zakladáme pracovnú skupinu Klimatická zmena – organizujeme semináre na témy zvyšovanie energetickej efektívnosti, ako aj trvalej udržateľnosti obcí.

September 2008



Vzniká funkcia riaditeľky Business Leaders Forum a po hlasovaní členov sa ňou stáva Beata Hlavčáková, ktorá prichádza zo spoločnosti Orange Slovensko.

December 2007



Prezidentom BLF sa stáva Ignácio Jaquotot, generálny riaditeľ VÚB banky. Hlavnými témami sú reportovanie zodpovedného podnikania a spolupráca s médiami.

December 2013



Magdaléna Dobišová, generálna riaditeľka Skanska SK, je zvolená za novú prezidentku BLF pre roky 2014 – 2015. Hlavnou témou na toto obdobie je presadzovanie etického a transparentného podnikania.



Leaders Forum



Február 2011



...dáme pracovnú skupinu
...povedné riadenie dodáva-
...ého reťazca – v roku 2011
...nizujeme 24 regionálnych
...nárov pre dodávateľov
...ov malých a stredných
...n.

Jún 2008



Organizujeme prvý zo série seminárov o zodpovednom podnikaní pre malé a stredné podniky.

Júl 2009



Zakladáme webovú stránku určenú laickej verejnosti www.zodpovednepodnikanie.sk.

December 2011



Prezidentom BLF sa na obdobie rokov 2012 – 2013 stáva Martin Kubala, generálny riaditeľ Hewlett-Packard Slovakia. Prioritnými témami sú aktívne starnutie a zodpovedný dodávateľský reťazec.

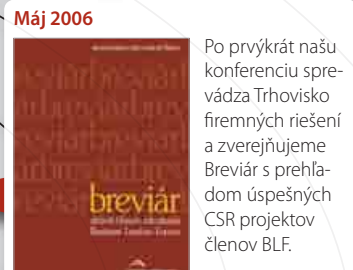
...entatív-
...ujeme, ako
...a vnímajú
...vednosť.

September 2004



Vydávame prvé číslo BLF News-lettra.

Máj 2006



Po prvýkrát našu konferenciu sprevádza Trhovisko firemných riešení a zverejňujeme Breviár s prehľadom úspešných CSR projektov členov BLF.

Máj 2013



10. ročníku konferencie o zodpovednom podnikaní dávame medzinárodný rozmer a vzniká CEE CSR Summit, najväčšie podujatie svojho druhu v strednej a východnej Európe.



2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

November 2004



11 zakladajúcich členov BLF podpisuje Memorandum o spoločenskej zodpovednosti – prvým prezidentom združenia sa stáva Miroslav Majoroš, generálny riaditeľ Slovak Telekom. Hlavnou témou v tomto období je podpora komunity.

Apríl 2004



Zakladáme združenie zodpovedných firiem Business Leaders Forum.

November 2012

„Konkurencia štátov ako aj ich schopnosť prilákať a udržať tých najlepších priamo závisí od miery korupcie, vymožitelnosti práva a ekonomickej slobody. A toto sú oblasti, kde má Slovensko priestor na výraznú zmenu toho ako je vnímané.“

Peter Škodný, generálny riaditeľ Accenture na Slovensku.

Fond pre transparentné Slovensko, ktorý vznikol z iniciatívy 7 členov BLF, po prvýkrát podporuje vybrané watchdogové a analytické organizácie.

December 2009



Paolo Ruzzini, generálny riaditeľ Slovenských elektrární, je novým prezidentom BLF pre roky 2010 – 2011. Hlavnými témami dvojročného obdobia sa stávajú klimatická zmena a ochrana životného prostredia.

September 2009



Po prvýkrát sa zapájame do Európskeho týždňa mobility a spoluorganizujeme večernú cyklojazdu Bratislavou.

September 2014



Pokračujeme v podpore ekologickej mobility a spúšťame v spolupráci s RTVS súťaž elektromobilizácia, v ktorej súťažiaci mohli vyhrať cestovanie do práce elektromobilom.



10 rokov BLF v číslach

